

「プレイボーイ」から初のスキンケアが誕生！第一弾はエイジングケア美容液

# 「アガルセラム」がかなえる“最高級フォルム”

「プレイボーイ」のスキンケアが誕生する。第一弾は、「プレイボーイ」モデルの“最高級フォルム”をフェースでかなえるエイジングケア美容液「アガルセラム」。高い保湿とリフトアップ効果で、若々しい印象の肌へと導くセラムだ。まずは4月2日に日本で販売をスタートし、初年度売り上げは目標20億円。16年には本国アメリカでもローンチし、グローバルでの成功を目指す。

スキンケアを展開するサンライズジャパンは2014年12月、米国のプレイボーイ・エンタープライズ・インターナショナル・インクと、化粧品の製造販売におけるグローバルでのライセンス契約を締結した。小嶋莉奈サンライズジャパン役員コスメティック事業部統括責任者は、「当社のコスメティック事業は、エステサロンの経営をはじめ、プロユース向けのコスメの製造などを行っている。これまで高性能・高品質の製品を作り高い評価を得ており、今後より多くの人に広げたいという思いから、一般市場向けの製品を開発した」という。「プレイボーイ」を選んだのは、「『プレイボーイ」

のモデルという誰もが思い浮かべるのが“ボディーコルセット”と呼ばれる美ボディーをフェースでも表現できる製品を作り出した」からだ。



小嶋莉奈/サンライズジャパン 役員 コスメティック事業部 統括責任者



48回もの試作品の開発の末、たどり着いたのが、7種類の天然ミネラルを独自配合した成分、エストイムオーレ。同成分はトルマリンの220倍のマイナスイオンを生産し、リンパと血流の流れを促進。フェースラインや目尻、口角の位置などを、キュッと引き締めリフトアップを可能とする。さらに、保湿やエイジングケアに働きかける、7種類の美容成分を配合。肌に潤いとハリを与え、若々しい肌をかなえる。朝晩の洗顔後すぐに使用。メイクの上からも使用でき、日中でもエイジングケアが可能だ。

2本入りでどちらも同じ成分。1本は携帯して日中のメイクアップ崩れが起こりやすいエリアに叩き込むようにオンして「アガルセラム」(2本入り、各25g) 1万8000円

まずは4月2日から、直営店のエステサロンで販売し、5月からバーニーズ ニューヨークの新宿店と銀座店、自社ECサイトで展開する。16年には、アメリカでローンチパーティーを開催

## PARTY

### 「第1回プレイボーイナイト」に1000人が熱狂!



プレス発表会に登場したプレイボーイバニー(左)とタレントのIVAN

ローンチ当日の4月2日、「第1回プレイボーイナイト」を東京・恵比寿で開催し、約1000人が詰めかけた。「インフルエンサー中心に美意識の高い男女を招いた。そういった人たちにSNSで拡散してもらおうことで、『プレイボーイ』の『アガルセラム』が何か面白いことをやっているぞ、と広まれば」と小嶋統括責任者。今後3カ月に1度、パーティーを開催する予定で、「エイジングケアではあるが、若い女性から男性まで、誰もが1本は持っているセラムにしたい」と意気込みを語った。



する予定で、“逆輸入”でのグローバル展開を目指す。商品では現在、目元のハリを実現する“アガル”アイセラムを開発中で、「今後はバスト、ヒップアップといった“アガル”をキーワードにできる商品を世に送り出したい」と先を見据える。まずは「プレイボーイ」の美ボディーを、フェースで体感できる「アガルセラム」に注目だ。